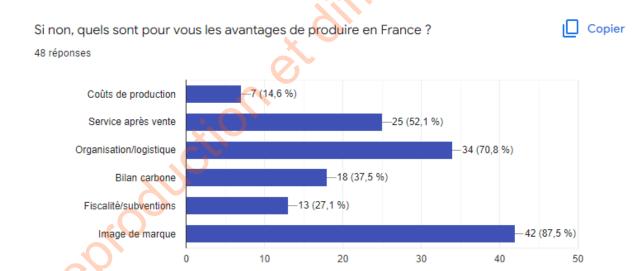
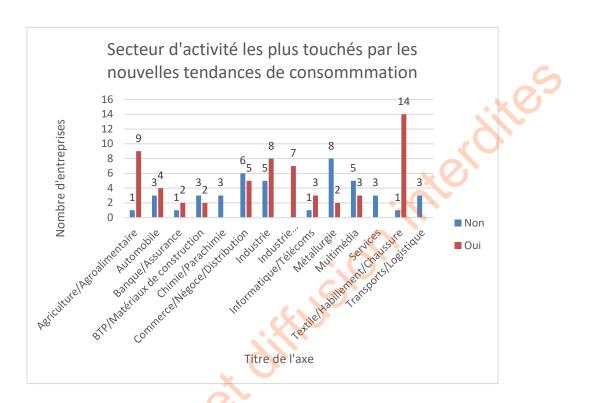


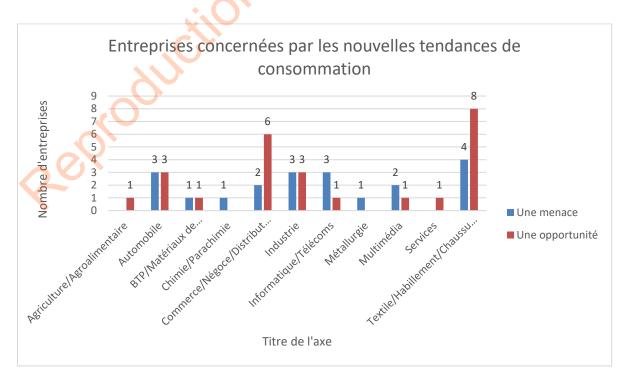
Appendix 1

Secteur d'activité	▼ Nombre d'entreprises ayant délocalisé la production
Agriculture/Agroalimentaire	1
Automobile	6
Banque/Assurance	
BTP/Matériaux de construction	3
Chimie/Parachimie	2
Commerce/Négoce/Distribution	5
Industrie	6
Industrie pharmaceutique/médicale	5
Informatique/Télécoms	3
Métallurgie	2
Multimédia	6
Textile/Habillement/Chaussure	11
Transports/Logistique	3
Total général	54

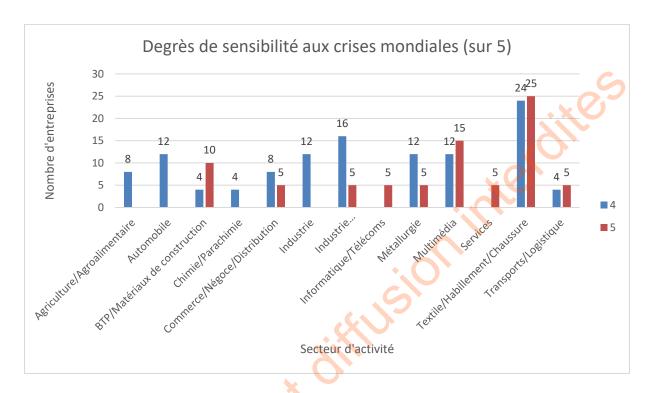


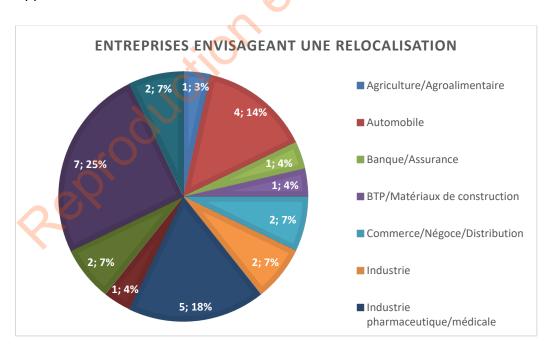














Avez vous déloca production?	alisé une partie de v	votre	× i	
Description (facultative)				
Si oui, pour quelle(s) raison(s) ?				0
Coût de la main d'oeuvre				
Accès aux ressources				,O,'
Fiscelité				
Réglementations sociales/enviro	nnementales			
Compétences technologiques				
Qualification du personnel				
Attractivité des infrastructures/	e l'environnement			
Autre				
		.61		
Envisagez-vous de relocaliser un	e partie de votre production ou de vo	tre sourcing?		
Oul		YIII		
○ Non				

Rubrique 3 sur 7			
Envisagez-vous de relocaliser votre production ou de votre s	•	×	:
Description (facultative)			
Si oui, pour quelle(s) raison(s) ? *			
Co0t de la main d'oeuvre			
Accès aux ressources Fiscalité			
Régiementations sociales/environnementales			
Compétences technologiques			
Qualification du personnel			
Attractivité des infrastructures/ de l'environnement			
Balsae de la productivitá			
Autre			



Rш	ЬΠ	αu	М	4	90	7	ĺ
		•					

Autre...

Envisagez-vous de relocaliser une partie de votre production ou de votre sourcing?

Description (facultative)

Si non, pour quelle(s) raison(s) ? *

Coût de la main d'oeuvre

Accès aux ressources

Fiscalité

Réglementations sociales/environnementales

Compétences technologiques

Qualification du personnel

Attractivité des infrastructures/ de l'environnement

Avez vous délocalisé une partie de votre production?

Description (facultative)

and and an arranged by a section of a section of 5 and 5
Si non, quels sont pour vous les avantages de produire en France ?
Coûts de production
Service après vente
Organisation/logistique
Blian carbone
Fiscelité/subventions
Image de marque



Quel est le degré de sensibilité de votre activité aux aléas logistiques (ie : blocage du canal * de Suez, pandémie, guerre...) 0 Très sensible Votre activité est-elle concernée par les nouvelles tendances de consommation (produire, * consommer et vivre local)? Out O Non Pour votre business model, le développement du commerce de seconde main est il : Une opportunité Neutre Une menace Étes-vous engagé dans une démarche RSE ? Out O Non Avez-vous engagé une démarche de réduction de votre empreinte carbone ? Out O Non Avez-vous engagé une politique de partage de valeur au sein de votre entreprise (dividendes, participation salariés...) ? O Non



111

Dans quel secteur d'activité se situe votre entreprise ? *

- 1. Agriculture/Agroalimentaire
- 2. Industrie
- Banque/Assurance
- 4. BTP/Matériaux de construction
- 5. Chimle/Parachimle
- 6. Commerce/Négoce/Distribution
- 7. Multimédia
- 8. Informatique/Télécoms
- 9. Industrie pharmaceutique/médicale
- 10. Textile/Habillement/Chaussure
- 11. Transports/Logistique
- 12. Services
- 13. Métallurgie
- 14. Automobile

Vous êtes ?

Un Homme

Une femme